



skäl att bli
medlem i SWEDMA



Tillsammans skapar vi framgång

Att kommunicera via direktmarknadsföring är att få konstant feedback från blivande och befintliga kunder. En oattraktiv produkt, ett dåligt erbjudande, fel timing eller ett otydligt budskap säljer ingenting. Men det motsatta leder till ökad försäljning och fler kunder. Och dina kunders situation och din marknad förändras ständigt. Det som var fel igår är kanske helt rätt idag.

Vi i branschen behöver tillsammans utveckla framtidens metoder och se till att det vi gör fungerar ur alla aspekter. Det är SWEDMAs roll, och som medlem drar du nytta av och bidrar till vår gemensamma ansträngning.

Varmt välkommen som medlem! På de följande sidorna berättar vi mer om vår verksamhet och ger dig svar på några vanliga funderingar kring livet som DM-expert eller köpare.

Eva-Lotta Laurin, vd

Som medlem i SWEDMA får du:

”Jag har kört fast, vet inte längre vad som fungerar”

1. Inspiration

Som medlem i SWEDMA får du hjälp och inspiration till kreativ DM, som dessutom ger effekt. Som ett exempel arrangerar vi varje år Guldnyckeln, en inspirationsdag och tävling där den mest framgångsrika direktmarknadsföringen koras, oavsett kanal.

”Det borde ju finnas några fler som också jobbar med DM”

2. Nätverkande

SWEDMAs inspirationsdag Guldnyckeln är bara ett exempel på tillfällen då hela branschen träffas och nya affärer initieras. Som medlem blir du särskilt inbjuden. Flera gånger om året är det after work, DM-baren. Ett trevligt sätt att knyta kontakter och diskutera nya affärsmöjligheter med andra medlemmar.

”Nån borde göra nåt åt det där”

3. Opinionsbildning

SWEDMA arbetar ständigt för att påverka opinionen och för förbättringar inom vårt område, oavsett om det rör sig om nya lagförslag från Sverige eller EU, politiska utspel eller liknande. På SWEDMA bevakar vi våra medlemmars intressen och arbetar för bättre förutsättningar.

”Om de kan göra så, borde inte vi kunna göra det också”

4. Branschetiska regler

För våra medlemmars räkning tar vi fram och upprätthåller branschetiska regler. Ju fler som följer reglerna, desto svårare blir det att stå utanför. DM-nämnden (Etiska nämnden för direktmarknadsföring) tar emot anmälningar från privatpersoner, prövar ärenden och friar eller fäller.

”Kvalitet är vårt ledord, eller?”

5. Kvalitetsstämpel

Att vara medlem i SWEDMA fungerar som en kvalitetsstämpel mot din omvärld. Som medlem förbinder du dig att arbeta efter de affärs- och etikregler som utarbetats.

”Jag hajar inte, får man säga så eller inte?”

6. Juridisk rådgivning

Vid frågor om vad man egentligen får eller inte får göra har du som medlem i SWEDMA tillgång till gratis juridisk rådgivning. Vi erbjuder också skraddarsydda juridiska utbildningar anpassade för er bransch och er kommunikation.

”Här på företaget är vi DM-experten, i alla fall några av oss”

7. Seminarier och utbildningar

SWEDMA anordnar regelbundet seminarier och utbildningar inom ämnen som är aktuella för branschen, som t ex seminarier om varumärkesstrategi eller sociala medier. Anställda på företag som är medlemmar i SWEDMA får rabatt.

”Det händer massor, men jag orkar inte hänga med”

8. Omvärldsbevakning

Ett av SWEDMAs viktigaste uppdrag är att bevaka vad som händer på hemmaplan och ute i världen som kan vara relevant för våra medlemmar. Informationen sprids via nyhetsbrev och hemsida, och de frågor som direkt påverkar våra medlemmar följer vi upp.



Ett medlemskap som ger effekt.

Läs mer om medlemskap på swedma.se, ring oss på 08-53 48 02 60 eller e-posta till direkt@swedma.se.

SWEDMA

Ett medlemskap som ger effekt